

甘肃省水利工程行业协会文件

甘水协〔2023〕14号

甘肃省水利工程行业协会关于转发《甘肃省质量强省建设协调推进领导小组办公室关于征集质量强国建设微视频作品的通知》的通知

各单位会员及个人会员：

国家市场监督管理总局将于2023年4月至6月开展质量强国建设微视频作品征集活动，优秀作品拟在2023年9月中国质量（成都）大会上发布、展播。现将《甘肃省质量强省建设协调推进领导小组办公室关于征集质量强国建设微视频作品的通知》转发给你们，请有意向申报作品的会员单位于5月10日之前将联络员反馈表、作品版权承诺书、作品登

记表和微视频作品发送至协会邮箱，协会统一报送省水利厅。

联系人：李佳 电话：18993017109（微信同号）

协会邮箱：gssslgchyxh@163.com

附件：甘肃省质量强省建设协调推进领导小组办公室关于征集质量强国建设微视频作品的通知



甘肃省水利工程行业协会

2022年4月17日印发

附件

甘肃省发电



发电单位甘肃省质量强省建设协调推进领导小组办公室

签发盖章 吉永锋

等级 特急 · 明电 甘质强组办明电[2023]4号 甘机发 号

甘肃省质量强省建设协调推进领导小组办公室 关于征集质量强国建设微视频作品的通知

省质量强省建设协调推进领导小组各成员单位，各市（州）、兰州新区市场监管局、相关行业协（商）会：

国家市场监督管理总局将于2023年4月至6月，开展质量强国建设微视频作品征集活动，优秀作品拟在2023年9月中国质量（成都）大会上发布、展播。为高质量完成微视频报送工作，现就有关事宜通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神 and 《质量强国建设纲要》部署，通过征集、评选一批优秀质量微视频作品，展示中国质量成就，传播中国质量故事，

塑造中国质量品牌，促进扩大消费，推动全社会进一步增强质量意识，视质量为生命，以高质量为追求，加快建设质量强国。

二、征集内容

鼓励各类组织和个人积极参与，结合自身特点制作、报送微视频：

（一）成员单位报送内容。可着重展现宣传质量政策、推动相关领域质量工作典型案例等成果和精彩时刻。

（二）企业报送内容。可着重展现企业开展质量变革创新、提高质量标准、推动品牌建设、讲求质量诚信、落实质量主体责任、提升产品和服务质量、增强企业质量竞争力、推动中国产品走向世界等方面的生动案例。

（三）相关行业协（商）会报送内容。可着重展现宣传质量政策、推动质量研究、传播质量文化、提供质量咨询、推广质量技术服务、增强全民质量意识等成果和精彩时刻。

（四）各级市场监管部门报送内容。可着重展现组织实施质量提升行动、开展质量文化建设、推进质量基础设施“一站式”服务、组织开展“质量月”活动、打造区域质量品牌、提升政府质量奖影响力及缺陷产品召回等方面的创新举措、典型经验、群众评价和社会影响。

（五）个人报送内容。可着重展现个人对质量和质量强国建设的感悟，在工作、学习和生活中发生的与质量相关的生动事例等。

三、参与条件

各类组织和个人报送质量强国建设微视频作品，应当符合下列条件：

- （一）拥护党的路线、方针、政策；
- （二）2020年1月1日以来无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为和严重失信行为记录；
- （三）各类组织在中华人民共和国境内依法设立。

四、作品要求

（一）作品时长

微视频（含微动漫）：主要为纪实类网络视频短片（含在新媒体平台播出的短视频），时长1分钟以内（特殊情况不超过1分30秒）。

（二）作品风格

1. 生动活泼。按照抖音平台风格制作微视频，具有较强观赏性、启发性、感染力，力戒拍成广告推介、工作总结、呆板说教的视频。

2. 图像清晰。视频画面清晰（横屏），文件格式为MP4或MOV，视频分辨率为4K（3840×2160）或1080p（1920×1080）。（详见附件1）

（三）作品版权

本次征集作品限2020年1月1日之后制作完成，主题鲜明、导向正确，承诺有完全制作版权并同意授权市场监管总局使用。优先推荐原创首发作品。

五、征集流程

（一）自愿申报

符合征集条件的企业、有关机构、市场监管部门和个人，自愿制作微视频，提供视频和相关文字说明（word），填写《作品版权承诺书》（附件3）和《作品登记表》（附件4）。

（二）省市区初审

各成员单位、各市（州）市场监管局加强组织动员，指导做好微视频制作工作，可以重点加强对获得各级政府质量奖组织的动员和指导，并从报送作品中评选1-2部（至少一部）推荐作品报送省质量强省建设协调推进领导小组办公室，省质量强省建设协调推进领导小组办公室将从报送作品中评选5部推荐作品，报送总局质量强国建设微视频作品征集活动工作组。其中5部推荐作品不包括首席质量官变革创新典型案例的微视频。

（三）作品展播

1. 报送作品将通过市场监管总局官网、市说新语新媒体账号，总局直属新闻机构网站、新媒体账号，各省区市市场监管部门官网，抖音平台等进行展播。

2. 质量强国建设微视频作品征集活动工作组组织专家进行集中评价，结合展播数据，评选出质量强国建设微视频入围作品、优秀作品。

3. 优秀作品拟在2023年9月中国质量（成都）大会上发布、展播，部分作者可受邀参加中国质量（成都）大会现场活动和质量强国电影、电视剧策划、拍摄和制作活动。凡被评为优秀作品的，将视情予以奖励。

4. 请以成员单位、各市（州）市场监管部门为单位统一报送作品，于5月20日前将作品及相关资料（相关资料包括联络员反馈表（附件2）、《作品版权承诺书》（附件3）、《作品登记表》（附件4））发送至 scjzlfzj@163 邮箱。

请各单位认真组织实施，公正审核推荐。严禁任何组织和个人借作品征集开展有偿服务和经营活动，不得增加企业负担。并请确定1名同志，负责本次质量微视频征集具体工作。

联系人：王宏

电话：0931-8533511

- 附件：
1. 报送格式要求
 2. 联络员反馈表
 3. 作品版权承诺书
 4. 作品登记表

甘肃省质量强省建设协调推进领导

小组办公室（代）

2023年4月11日

附件 1

质量强国建设微视频作品报送格式要求

一、微视频

1. 视频画面：符合抖音平台风格，竖版横版均可，竖版画幅 9:16 比例，分辨率 4K (3840×2160) 或 1080p (1920×1080)，横版画幅 16:9 比例，分辨率 4K (3840×2160) 或 1080p (1080×1920)，mp4 视频格式，时长 20 秒以内。

2. 竖屏视频字幕要求：标题限两行以内，字体为华康俪金黑，颜色为黄（参数为 R:257 G:205 B:-67），位于视频上方居中。同期声字幕限一行，显示在画面下方。字体为方正兰亭粗黑简体，颜色为白。两屏字幕间不可出现小于 0.5 秒的空隙，字幕、画面变化须在同一帧。

3. 视频文案规范：限 50 字以内，须包括要素：地点、人物、事件、结果。

二、微动漫

1. 视频画面：要求横版画幅，16:9 比例，分辨率 4K (3840×2160) 或 1080p (1920×1080)，mp4 视频格式，时长 1 分钟以内。

2. 视频标题：限 15 字以内，突出视频重点，选取精彩内容表述。

3. 视频简介：限 140 字以内，简明概括视频主题及内容，文末在括号内注明制作单位全称。

附件 2

联络员反馈表

单位:

姓 名	单 位	职 务	手机号码	备 注

填表人:

联系电话:

附件 3

质量强国建设微视频作品 报送作品版权承诺书

质量强国建设微视频作品征集活动组委会：

本人/我单位在充分理解并自愿接受征集通知和相关规则的前提下，向主办方承诺：

XXX 作品《-----》是由本人/我单位制作的拥有全部版权（包括但不限于著作权、发表权）的 XXX 作品，无剽窃、抄袭、盗用等侵权行为，不含毁谤、淫秽等任何非法或其他不符合社会主义核心价值观的内容，且提供的关于作品的信息全部真实、有效。

承诺人签字或单位盖章：

日 期：

附件 4

质量强国建设微视频作品登记表

报送单位:

作品名称			
作品类别	(微视频/微动漫)	片长	
拍摄单位			
拍摄时间		完成时间	
作品简介	(100 字以内)		
报送单位信息			
报送单位 意见	经我单位审核, 该作品申报材料属实。我单位同意推荐该作品参加 质量强国建设微视频征集活动。 年 月 日 (请加盖推荐单位公章)		
联系人		联系电话	

附件5

质量强国建设微视频作品汇总表

报送单位：（加盖公章）

作品类别	作品 排序	作品名称	内容简介 (不超过100 字)	创作单位	推荐 单位
微视频	1				
	2				
				
微动漫	1				
	2				
				